



# PROJET ASSOCIATIF ET SPORTIF

2024-2028

*"Un rêve de club, un club de rêve"*

CHOlet®



# SOMMAIRE

## 1. LA PRÉSENTATION DU CLUB ET DE LA FFF

- 1.1. Notre Club
- 1.2. La Fédération Française de Football (FFF)

## 2. L'ÉTAT ACTUEL DE NOTRE CLUB

- 2.1. Nos valeurs et nos objectifs
- 2.2. Notre discipline sportive
- 2.3. Notre devise

## 3. L'ORGANISATION ET LES EFFECTIFS DU CLUB

- 3.1. Le Comité Directeur
- 3.2. Les Commissions
- 3.3. Les Effectifs

## 4. LES PARTENAIRES DU CLUB

- 4.1. Les Donateurs
- 4.2. Les Sponsors
- 4.3. Les Mécènes
- 4.4. Les Instances du Football
- 4.5. Les Collectivités Territoriales
- 4.6. Les Établissements Scolaires et le Conservatoire
- 4.7. Les Entreprises, les Artisans et les Commerçants

## 5. LES POINTS FORTS DU CLUB ET LES POINTS A AMELIORER

- 5.1. Les Points Forts
- 5.2. Les Points à Améliorer

## 6. NOS OBJECTIFS ET NOS AMBITIONS

- 6.1. L'Application du PEF de la FFF
- 6.2. La Formation
  - 6.2.1. La formation des éducateurs
  - 6.2.2. La mise en place d'un projet de jeu
  - 6.2.3. La mise en place d'un projet technique

## 7. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT FUTURS

- 7.1. Le développement du football féminin
- 7.2. L'accessibilité et la pratique aux personnes porteuses de handicap

## 8. LES PLANS D' ACTIONS ET L'ÉVALUATION

- 8.1. La gestion du club
- 8.2. La formation des encadrants
- 8.3. La formation des joueurs
- 8.4. La formation des parents et des supporters
- 8.5. S'organiser comme une véritable école (le conservatoire)
- 8.6. Développer des disciplines originales en lien avec le football
- 8.7. Développer la convivialité et construire l'image du club
- 8.8. Rendre notre communication attractive et efficace

## 9. LA CONCLUSION

# 1- LA PRÉSENTATION DU CLUB ET DE LA FFF

## 1.1. Notre club

Le Cholet Football Club (CFC) est créé en 2020 à la suite de la scission entre la section football du club Omnisports de l'ASPTT Cholet, dont elle était une section historique depuis 1965. Déclarée en préfecture en 2020, elle a pour but, dans le respect des statuts et des règlements de la Fédération Française de Football (FFF) et avec son concours :

- d'encourager et de favoriser la pratique du football
- de transmettre les valeurs de ce sport sur et en dehors des terrains
- de former et d'éduquer les licencié(e)s quant à la pratique
- d'inculquer les notions de respect, de partage, d'amitié et de solidarité
- de lutter contre le communautarisme et le rejet de la différence
- d'assurer une formation de qualité en lien avec la citoyenneté
- de promouvoir la bonne hygiène, la bonne nutrition et l'entretien physique

Président : Stephan ADIGO

Courrier électronique : [choletfootballclub@gmail.com](mailto:choletfootballclub@gmail.com)

Site Internet : [www.choletfootballclub.fr](http://www.choletfootballclub.fr)

Numéro de SIRET : 883 392 615 00018

Numéro SIREN : 883 392 615

Numéro APE : 9312Z - Activités de clubs de sports

Numéro RNA : W492007659



# 1- LA PRÉSENTATION DU CLUB ET DE LA FFF

## 1.2. La Fédération Française de Football (FFF)

La Fédération Française de Football est l'organe en charge de l'édiction des statuts et des règlements qui contribuent à la bonne organisation de la pratique nationale du football français. Elle est relayée au niveau régional par les ligues de football et au niveau départemental par les districts de football. Selon le niveau de pratique des équipes du club, leurs championnats seront gérés soit par la Fédération si l'équipe évolue au niveau national, soit par la Ligue des Pays de la Loire, si elle évolue au niveau régional, soit par le District de Maine et Loire, si elle évolue au niveau départemental.

De plus en plus, on note la volonté d'appliquer de façon uniforme le règlement national à l'ensemble des compétitions, ce qui provoque une professionnalisation des clubs au détriment de l'amateurisme. Il nous apparaît vain de vouloir lutter contre cette tendance de fond. Au contraire, nous pensons que notre club doit travailler en collaboration avec la FFF pour parvenir à préfigurer le club de demain.

Nous sommes convaincus que notre club ne survivra qu'à la condition de s'adapter et de mettre en place tous les éléments nécessaires au club de demain. Pour cela, il est primordial de s'appuyer sur le Programme Éducatif Fédéral (PEF) mise en place par la FFF.



# 2. L'ÉTAT ACTUEL DE NOTRE CLUB

## 2.1. Nos valeurs et nos objectifs

Nos valeurs sont portées par le double acrostiche suivant :

**R**espect et **R**igueur

**É**thique et **É**quité

**S**olidarité et **S**portivité

**P**artage et **P**laisir

**E**xcellence et **E**nthousiasme

**C**ompétition et **C**onvivialité

**T**ravail et **T**énacité

Nos objectifs sont de parvenir à former des sportifs et sportives citoyens, respectueux d'autrui, respectueux des règles et respectueux de l'environnement. Le football doit rester un jeu et l'issue d'un match doit rester sans incidence sur les valeurs suscitées, dès lors que la confrontation s'est déroulée dans le respect de l'adversaire, de l'arbitre et des lois du jeu.



## 2.2. Notre discipline sportive

Le football reste le sport le plus populaire dans le monde, mais il reste décrié en raison des flux financiers astronomiques qu'il génère au niveau professionnel. Son caractère populaire conduit fréquemment à un dénigrement systématique des élites qui refusent de le voir comme un formidable ascenseur social. Pourtant notre sport peut largement contribuer au développement de talents, à l'intégration, à la tolérance et au « vivre ensemble » si primordial dans nos sociétés démocratiques.

Notre club doit se fixer comme objectif de faire de notre discipline sportive une référence de respect et de citoyenneté. Le football doit contribuer de manière incontestable à l'éducation des citoyens. L'objectif est de rendre à notre discipline sportive ses lettres de noblesse, d'en faire un art. L'école de foot du CFC doit s'adapter et se diversifier aux nouvelles pratiques.

## 2.3. Notre devise

*"Un rêve de club, un club de rêve"*



# 3. L'ORGANISATION ET LES EFFECTIFS DU CLUB

## 3.1. Le Comité Directeur (CD)

Le Comité Directeur est présenté lors l'Assemblée Générale. Il se nommera en son sein :

- Un Président
- Deux Vice-Présidents
- Un Secrétaire
- Un secrétaire-adjoint
- Un Trésorier
- Un Trésorier-adjoint
- Les responsables des commissions



## 3.2. Les Commissions

Chaque commission fonctionnera avec le budget qui lui sera alloué en concertation avec les trésoriers et validé par le Comité Directeur.

### **La commission technique et sportive**

Elle met en place le projet pédagogique et sportif du club, ainsi que la formation, Elle doit se réunir au minimum 3 fois par saison.

### **La commission d'Éthique et de Discipline**

Elle veille au respect absolu des valeurs que défend le club et applique les sanctions, le cas échéant. Elle est garante de l'application du règlement intérieur. Elle se réunit lorsque des événements l'exigent.

### **La Commission Communication, animation et événementiel**

Elle assure la communication interne et externe du club, elle décide les actions et les événements pour animer la vie du club. Elle doit également se réunir 3 fois par saison.

### **La commission Matériel et Équipement**

Elle assure l'entretien et le renouvellement des équipements et du matériel. Elle se réunit au minimum 2 fois par saison.

### **La commission Bar et Restauration**

Elle gère les stocks de denrées et de boissons. Elle se réunit au minimum 2 fois par saison et chaque fois qu'un événement est en préparation.

### **La commission Sponsoring, Partenariat et Mécénat**

En relation avec l'ensemble des membres du Comité Directeur, elle travaille à la recherche de partenaires, sponsors et mécènes pour obtenir des fonds nécessaires à la bonne marche du club. Elle se réunit dès que nécessaire et informe le Comité Directeur de ses avancées plusieurs fois au cours de la saison.

### **La commission Intégration et Handicap**

Elle organise et favorise l'intégration de tous, au sein du club et favorise l'adaptation des personnes en situation de handicap. Elle se réunit au moins 2 fois par saison.

## 3.3. Les Effectifs

La stabilisation des effectifs passe par la fidélisation des licencié(e)s du club. Or cette fidélisation n'est possible que si les licencié(e)s ont le sentiment d'être eux-mêmes essentiels à la réussite du projet. Nous sommes convaincus que c'est par la formation que nous parviendrons à les faire adhérer à un projet aussi ambitieux que le nôtre.

Cette stabilisation est également nécessaire pour permettre au plus grand nombre d'accéder à l'équipe fanion et de la faire évoluer vers le niveau de pratique le plus élevé.

### Les dirigeants et dirigeantes

- Les bénévoles : valoriser le bénévolat au sein du club et en dehors
- Les parents : amener les parents à participer pour en faire des bénévoles

### Les techniciens et techniciennes

- Assurer la formation des animateurs et des animatrices
- Assurer la formation des éducateurs et des éducatrices
- Assurer la formation des moniteurs et des monitrices

### Les arbitres

- Constituer une équipe d'arbitre
- Accompagner les arbitres
- Former des arbitres

### Les joueurs et les joueuses

- Diversifier les disciplines pour améliorer la maîtrise globale du football
- Maintenir un effectif constant pour parvenir à le faire émerger au maximum dans les équipes seniors

### Les supporters et supportrices

- Proposer des ateliers conviviaux, ludiques et citoyens (tifo, chants, maquillage, tri sélectif, mascotte, etc...)

# 4. LES PARTENAIRES DU CLUB

## 4.1. Les Donateurs

- Convaincre les licencié(e)s, les parents et les supporters que faire des dons permet également au club de leur offrir de meilleures prestations.

## 4.2. Les sponsors

- Convaincre que la réussite du projet nécessite leur contribution et les mettre durablement en avant.

## 4.3. Les mécènes

- Convaincre qu'au-delà du projet sportif, il contribue surtout à une aventure humaine extraordinaire.

## 4.4. Les instances du Football : la FFF, la Ligue des Pays de la Loire et le District 49

- Convaincre que notre projet préfigure le club de demain et l'avenir du football. Par la formation des joueurs pour l'obtention de diplômes d'encadrement sportifs, il vise à professionnaliser l'ensemble du cursus sportif.

## 4.5. Les Collectivités Territoriales

Convaincre que notre club a une utilité publique en formant des citoyens responsables et respectueux, capable de promouvoir et véhiculer une bonne image des collectivités partenaires.

## 4.6. Les Établissements Scolaires

Établir des passerelles pour inciter nos licenciés à réussir leurs études et à acquérir une culture qui leur permettra d'assurer un avenir professionnel en marge du Football.

## 4.7. Les Entreprises, les artisans et les commerçants

Établir des partenariats pour proposer à nos licencié(e)s des opportunités professionnelles et commerciales.

# 5. LES POINTS FORTS DU CLUB ET LES POINTS À AMÉLIORER

## 5.1. Les Points Forts du Club

- Un club de ville avec un esprit familial,
- Des installations techniques améliorées en 2020, grâce à la collectivité véritable partenaire, Des bénévoles dévoués au Club,
- La volonté farouche d'affirmer son indépendance et son identité pour avoir « **un rêve de Club** » et créer « **un Club de rêve** ».
- Label Espoir,
- Pérennisation du club,
- Création d'une section féminine,
- Création d'un emploi à temps plein,
- Engagement de services civiques et BPJEPS.

## 5.2. Les Points à améliorer

- Avoir une équipe fanion au plus haut niveau,
- Retrouver un niveau de pratique en adéquation avec notre projet,
- Rester vigilant sur l'image véhiculée par le club au niveau de l'ensemble des équipes,
- Inciter davantage de joueurs à s'investir pour le Club,
- Développer l'amour du maillot du Club,
- Développer une identité de jeu unique propre à notre Club,
- Améliorer le recrutement et le suivi des arbitres du Club,
- Multiplier les moments de partage et de convivialité,
- Combattre toute tentation de communautarisme,
- Un complexe sportif mis à disposition du club grâce à la collectivité,
- L'identité visuelle forte du club.

# 6. NOS OBJECTIFS ET NOS AMBITIONS

## 6.1. L'application du Plan Éducatif Fédéral (PEF) de la FFF

- Le Club souhaite suivre au plus près le PEF. C'est un cadre pédagogique essentiel qui fixe les grandes lignes de l'apprentissage du Football et de l'acquisition d'une pratique de qualité de ce sport. C'est en grande partie sur l'application du PEF que se construira le projet sportif de notre Club.

## 6.2. La formation

- Pour construire le club, le PEF bien qu'il constitue une fondation nécessaire et solide, reste insuffisant. Le club du futur se doit de délivrer une véritable formation à ses licenciés afin de permettre l'obtention de diplômes qui valident leur parcours et leur investissement. Ces formations doivent également leur permettre de valoriser un parcours personnel et professionnel. Les valeurs abordées et inculquées tout au long de la formation doivent en faire des citoyens respectueux et respectables.
- La formation et l'éducation ne s'arrêtent pas aux seuls licenciés, arbitres, joueurs, dirigeants ou éducateurs, car elle concerne aussi les parents et les supporters



## 6.2.1. La formation des éducateurs

- Elle doit être l'ADN de la politique sportive de notre club. Elle est la base de notre projet en formant des éducateurs et des encadrants de qualité, notre objectif est de proposer à nos licenciés une formation sportive de qualité et conforme aux valeurs que portent notre club.
- A ce titre, nous voulons que nos éducateurs puissent suivre des formations en fonction de leur projet personnel et en relation avec le projet du club.
- Motivé par la recherche d'une cohérence sur l'ensemble des catégories, l'éducateur doit respecter les caractéristiques de chaque tranche d'âge et mettre en application les objectifs qui s'y rapportent et conserver la philosophie du club (recherche d'une politique sportive unifiée).
- Agir avec compétence, nous semble la plus logique des réflexions, et une forme de responsabilité de la part de ceux qui ont en charge d'accueillir et d'enseigner.
- Ainsi, fort de son expérience, ses formations et du projet sportif, l'éducateur pourra agir en toute confiance :
  - Proposer un contenu d'entraînement adapté au public
  - Organiser les différentes parties d'un entraînement
  - Conduire et animer un entraînement
  - Utiliser des interventions pédagogiques adaptées
  - Evaluer son action pédagogique
  - Créer un document de travail commun (Clef Educateur)

### *Football d'Encadrement*

*1 BMF Jeunes*

*1 BMF Seniors*

*4 CFI*

*Football  
Animation  
1 BMF Jeunes*

*Football  
Compétition  
1 BMF  
1 CFI*

*Football  
Féminin  
1 BMF*

*Football  
Préformation  
1 BMF Jeunes  
2 CFI*

## 6.2.2. La mise en place d'un projet de jeu

- Un club ne survit et ne s'installe durablement dans le milieu associatif et sportif que si il parvient à fédérer autour de ce qu'on appelle « la culture club ». C'est au travers d'elle que se déclinent toutes les valeurs portées par le club.
- Aussi, le projet de jeu doit être commun à toutes les catégories du club. Il sera basé sur le jeu collectif avec et sans ballon, le développement des aptitudes psychomotrices, la maîtrise technique, la culture club, l'esprit de groupe, la prise d'initiative, l'écoute des joueurs et le plaisir de jouer au football. Il s'agit d'introduire dans nos séances d'entraînement une pédagogie commune, des situations, des exercices, des jeux communs pour toutes nos catégories, construire une identité de jeu.
- Un club de football n'est pas composé que d'une seule et unique équipe. Les différentes équipes qui forment le club ne doivent pas fonctionner de manière indépendante. De par le projet de jeu commun, les catégories travailleront de manière transversale. L'aspect relationnel est également indispensable (Educateurs, dirigeants, parents...) afin de préciser au mieux le cadre et la direction de l'Association.



## 6.2.3. La mise en place d'un projet technique

- **La philosophie**

Notre club s'est fixé une méthode de travail avec comme objectif : « **Le meilleur recrutement c'est la Formation** »

Ainsi chaque éducateur du **Cholet Football Club** fort de sa démarche personnelle correspondant à ses convictions et sa conception du football doit tenir compte de la philosophie, des contenus et des objectifs du club.

Il est important de respecter les caractéristiques de chaque tranche d'âge se rapportant à la programmation et ses objectifs qui s'y rapportent en conservant la philosophie du club.



- **La méthode**

La connaissance de la catégorie d'âge (au plan morphologique, psychologique)

Les règles de jeu

La connaissance du jeu

Les procédés d'entraînements

La démarche Pédagogique

**a) - Principes de jeu**

Travailler toujours dans le sens du jeu (match)

Notion d'espace de jeu (largeur, profondeur, côté...)

Être toujours en mouvement dans les procédés d'entraînements (Jeux, situations, exercices...)

**b) - Phases de jeu**

L'équipe a le ballon :

- marquer des buts
- maîtriser le jeu

L'équipe n'a pas le ballon :

- protéger son but

**c) - Règles d'action**

**Offensif**

- occuper en permanence le terrain en largeur et profondeur
- fixer l'adversaire
- rechercher du jeu côté

**Défensif**

- travailler en bloc équipe
- cadrer / presser par zone
- défendre en avançant

**d) - Identification des problèmes de jeu**

Être acteur

Être responsable du jeu

Questionner (pédagogie active)

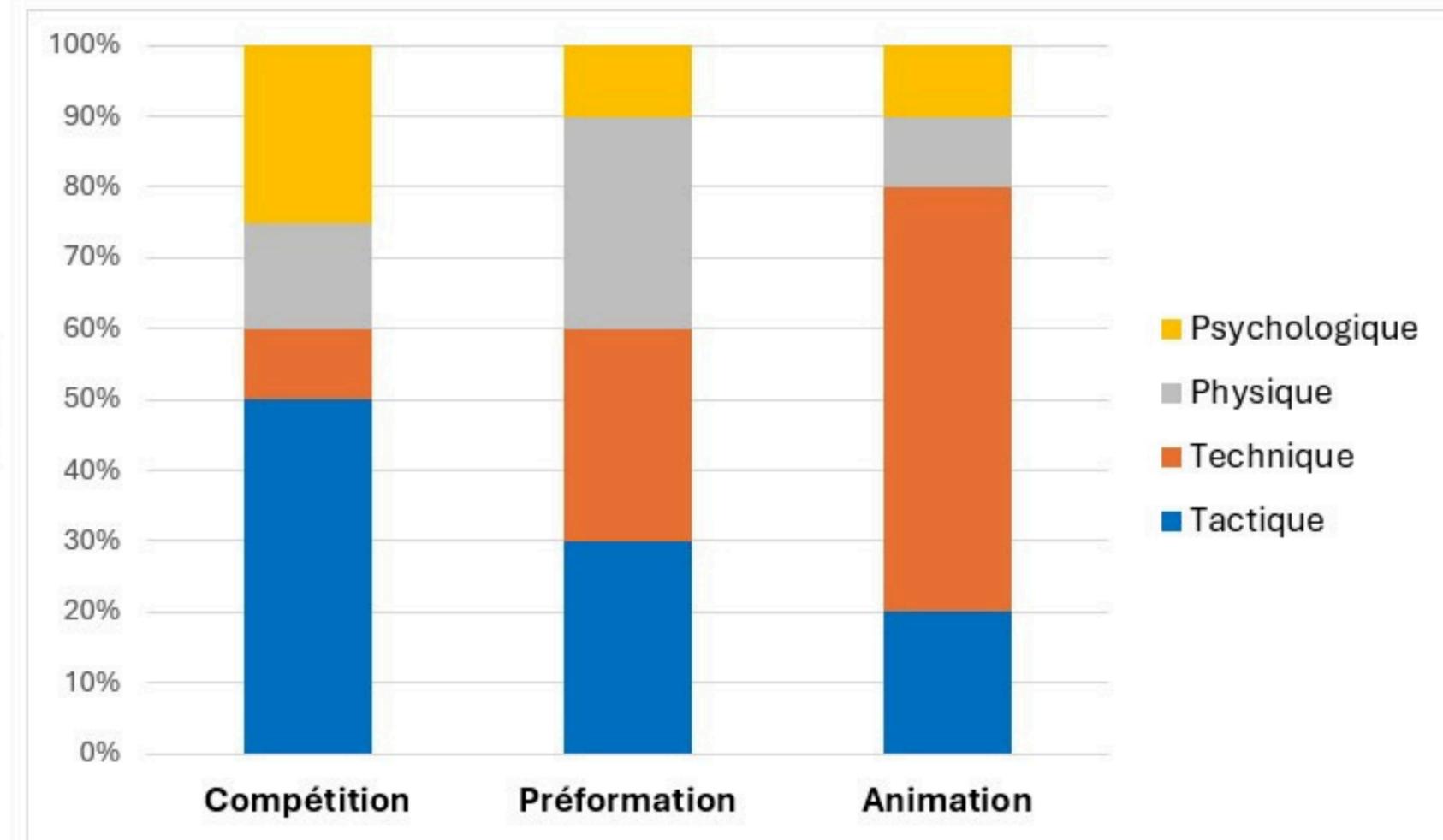
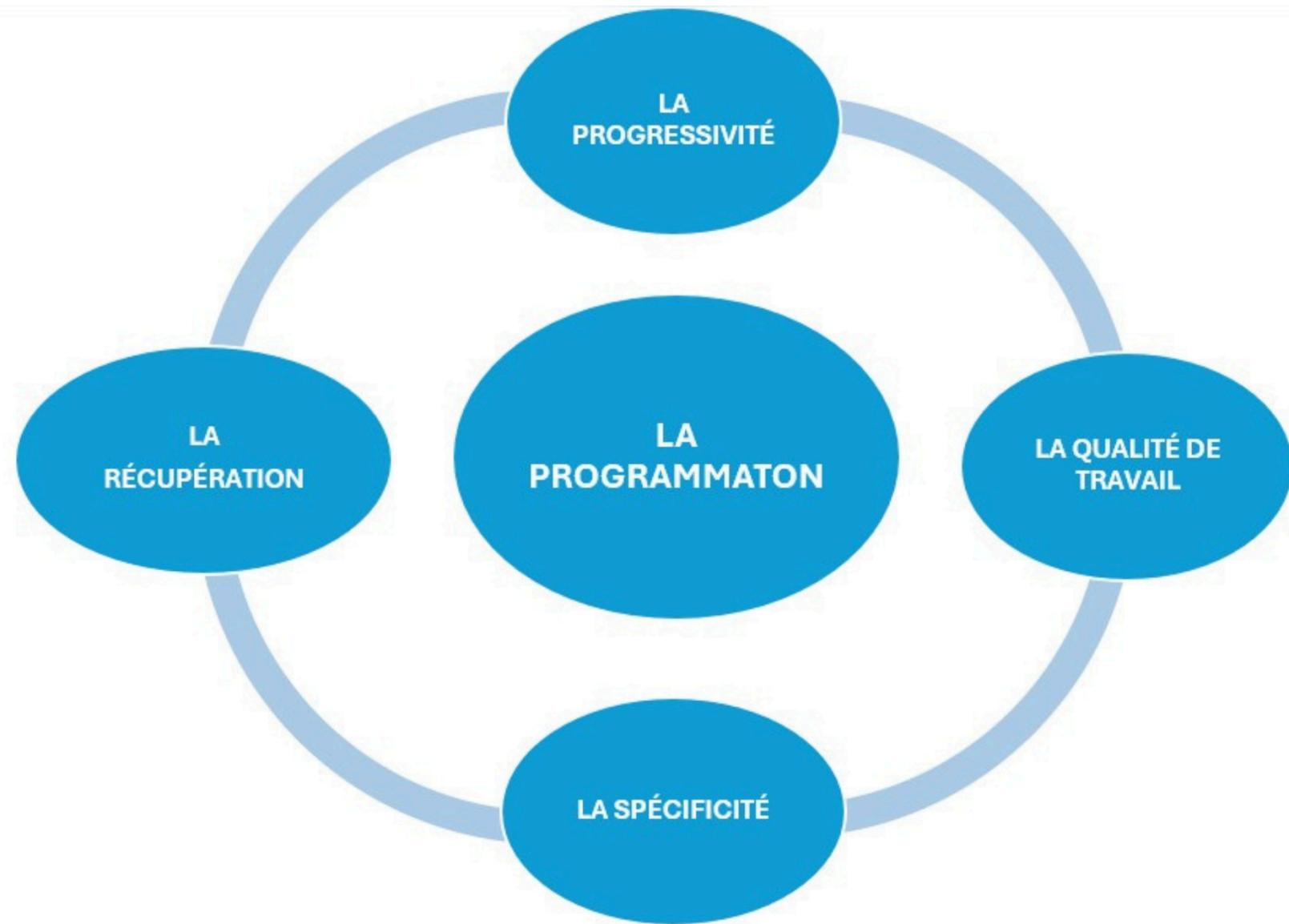
## e) - La planification

Le développement d'un joueur de football et la préparation d'une équipe s'apparentent à la construction d'une maison. Pour atteindre les objectifs fixés, il faut suivre des étapes planifiées dans un plan conducteur.

Dans le domaine sportif, c'est ce qu'on appelle la planification.

Elle consiste à déterminer des objectifs et à mettre en œuvre un ensemble de programmes toujours plus détaillés pour les atteindre. Pourquoi une planification ?

- Pour décider du choix des objectifs à atteindre à court et long terme, après réflexion et analyse
- Pour favoriser un meilleur dosage quantitatif, intensif et qualitatif des charges d'entraînement
- Pour éviter l'improvisation dans le travail
- Pour éviter la routine et pour se rassurer
- Pour permettre un meilleur contrôle de l'entraînement et favoriser son évaluation
- Pour respecter et contrôler les principes biologiques, physiologiques et psychologiques de la performance



## **f) - Objectifs du club**

Notre club doit être ambitieux, mais toujours raisonnable et vigilant quant à l'équilibre financier du club. L'ambition est un moteur et ce moteur est nécessaire à la réalisation de notre rêve, tel qu'édicté dans notre devise. Ainsi, le club se doit :

- De rechercher le + haut niveau de pratique dans toutes nos catégories
- De travailler à la pérennisation des pôles jeunes
- D'améliorer ses installations sportives, en collaboration avec les collectivités et l'ensemble de ses partenaires (sponsors, mécènes)
- De créer des interventions dans les écoles primaires et collèges.
- De former son encadrement
- De créer un projet de Jeu
- De développer le football féminin dans toutes les catégories

L'ensemble des objectifs doit être évalué et ajusté en fonction de l'équilibre financier du club qui doit être la règle d'or, à laquelle il est impossible de déroger.

# 7. LES AXES DE DÉVELOPPEMENT FUTURS

## 7.1. Le développement du football féminin

Le Cholet Football Club doit continuer de développer le football féminin avec une exigence de formation identique à celle du football masculin. L'exigence devra être la même en tout point.

Le développement du football féminin est un projet à long terme. Il est primordial de fidéliser les joueuses sur la durée. L'objectif étant de faire progresser chaque joueuse et de les accompagner vers les catégories supérieures.

L'objectif du club est de structurer progressivement les catégories féminines afin de parvenir à avoir des joueuses dans chacune des catégories d'âges qui existent.

## 7.2. L'accessibilité et la pratique aux personnes porteuses de handicap

La solidarité est une des valeurs majeures que porte notre club. Aussi, une fois notre club durablement structuré et la grande majorité des objectifs atteints, il conviendra d'avoir une réflexion et d'envisager l'accueil de personnes en situation de handicap pour leur permettre la pratique de notre sport.

Là encore le projet est particulièrement ambitieux mais c'est également un rêve que de développer au sein de ce club les pratiques telles que le Cécifoot ou le Foot fauteuil.

# 8. LES PLANS D'ACTION ET L'ÉVOLUTION

## 8.1. La gestion du club

<b>Orientation</b>	<b>Gestion du Club</b>
<b>Intitulé de l'action</b>	Améliorer la rigueur de la gestion administrative du club. Organiser et actualiser les données sur les licenciés et acquérir une connaissance approfondie des règlements
<b>Objectif</b>	Faire du secrétariat un outil performant de gestion administrative pour une meilleure anticipation et une réactivité accrue.
<b>Résumé de l'action</b>	Le secrétariat est la clé de voûte du Club. Le secrétaire doit être formé et doit acquérir une maîtrise totale grâce à sa connaissance sans égale du Club et de son environnement social, et juridique.
<b>Coordinateur de l'action</b>	Le secrétaire
<b>Partenaires associés</b>	La Ligue des Pays de la Loire et le District de Maine et Loire
<b>Date d'échéance</b>	Juin 2025
<b>Évaluation</b>	Mise à jour de Footclubs, et de la Messagerie Officielle, base de données

## 8.1. La gestion du club

<b>Orientation</b>	<b>Gestion du Club</b>
<b>Intitulé de l'action</b>	Améliorer la rigueur de la gestion financière du club. Mettre à jour un inventaire rigoureux et précis de l'ensemble des biens du Club
<b>Objectif</b>	Être en capacité d'avoir une vision fidèle et réaliste du patrimoine du Club
<b>Résumé de l'action</b>	Faire l'inventaire de tous les équipements, matériels et biens du Club pour avoir l'estimation la plus précise de la valeur patrimoniale de notre Club
<b>Coordinateur de l'action</b>	Le trésorier
<b>Partenaires associés</b>	Le responsable de la commission matériel et équipement et intendance
<b>Date d'échéance</b>	Juin 2025
<b>Évaluation</b>	Nombre des équipements et matériels du Club

## 8.1. La gestion du club

<b>Orientation</b>	<b>Gestion du Club</b>
<b>Intitulé de l'action</b>	Valoriser le travail des bénévoles et favoriser leur investissement
<b>Objectif</b>	Reconnaître l'implication des bénévoles et susciter chez eux l'envie de continuer et de s'investir sans relâche pour notre Club
<b>Résumé de l'action</b>	Faire le maximum pour reconnaître leurs qualités, mettre en place un suivi qui permettra de les valoriser en dehors du cadre associatif et sportif. Mettre en place des actions pour les mettre en avant
<b>Coordinateur de l'action</b>	Le président et le comité directeur
<b>Partenaires associés</b>	Les entreprises et les Collectivités Publiques
<b>Date d'échéance</b>	Juin 2028
<b>Évaluation</b>	Bilan des actions et fidélisation des bénévoles

## 8.2. La formation des encadrants

<b>Orientation</b>	<b>Formation de nos encadrants de l'activité</b>
<b>Intitulé de l'action</b>	S'attacher à former sans relâche en inscrivant les encadrants bénévoles à un maximum de formation
<b>Objectif</b>	Obtenir une qualité de l'encadrement qui complète celle des professionnels
<b>Résumé de l'action</b>	Inciter tous les encadrant à aller se former pour acquérir les meilleurs réflexes pédagogiques possibles
<b>Coordinateur de l'action</b>	Le responsable de la Commission Technique et sportive
<b>Partenaires associés</b>	La Ligue des Pays de la Loire
<b>Date d'échéance</b>	Juin 2025
<b>Évaluation</b>	Nombre d'encadrants diplômés en activité dans le Club

## 8.2. La formation des encadrants

<b>Orientation</b>	<b>Formation de nos éducateurs</b>
<b>Intitulé de l'action</b>	Conserver en fonction de nos moyens les emplois des éducateurs professionnels que le club a formé
<b>Objectif</b>	Obtenir une qualité de l'encadrement qui permettra au Club de construire sa renommée
<b>Résumé de l'action</b>	Poursuivre la formation professionnelle et conduire les éducateurs employés à obtenir les diplômes les plus élevés possibles
<b>Coordinateur de l'action</b>	Le Comité Directeur
<b>Partenaires associés</b>	La Ligue des Pays de la Loire
<b>Date d'échéance</b>	Juin 2025
<b>Évaluation</b>	Nombre d'éducateurs ayant à minima un BMF dans le Club

### 8.3. La formation des joueurs

<b>Orientation</b>	<b>Formation de nos joueurs</b>
<b>Intitulé de l'action</b>	Former des joueurs
<b>Objectif</b>	Former des joueurs capables de mettre en place l'identité de jeu du club et de lui permettre d'accéder progressivement aux niveaux supérieurs des compétitions
<b>Résumé de l'action</b>	Avoir une exigence de rigueur et de discipline qui permette d'exécuter un travail sérieux. Appliquer scrupuleusement le PEF dans les catégories jeunes
<b>Coordinateur de l'action</b>	Le responsable de la commission technique et sportive
<b>Partenaires associés</b>	La Fédération Française de Football
<b>Date d'échéance</b>	Juin 2028
<b>Évaluation</b>	Nombre de joueurs former au Club évoluant en équipe Fanion ou dans les autres équipes seniors

## 8.4. La formation des parents et des supporters

<b>Orientation</b>	<b>Formation des parents</b>
<b>Intitulé de l'action</b>	Responsabiliser les parents sur le comportement
<b>Objectif</b>	Faire comprendre aux parents que leur rôle est avant tout d'encourager leur enfant de les accompagner. <b>Un match de football reste un jeu.</b>
<b>Résumé de l'action</b>	Les valeurs de respect et de tolérance s'appliquent autant aux parents qu'aux joueurs.
<b>Coordinateur de l'action</b>	Le responsable de la commission discipline-éthique et les encadrants
<b>Partenaires associés</b>	La Fédération Française de Football, la Ligue des Pays de la Loire de Football et District de Maine et Loire
<b>Date d'échéance</b>	Juin 2025
<b>Évaluation</b>	Nombre des incidents autour des terrains et retour sur l'image du Club

## 8.4. La formation des parents et des supporters

<b>Orientation</b>	<b>Formation des supporters</b>
<b>Intitulé de l'action</b>	Responsabiliser les supporters sur le comportement
<b>Objectif</b>	Rendre l'action de supporters festive et amusante
<b>Résumé de l'action</b>	Multiplier des ateliers ludiques qui permettent la création et la participation de supporters (Tifos, chants, mascotte)
<b>Coordinateur de l'action</b>	Le responsable de la commission communication, animation et événementiel
<b>Partenaires associés</b>	-----
<b>Date d'échéance</b>	Juin 2025
<b>Évaluation</b>	Nombre de supporters présents aux matchs

## 8.5. S'organiser comme une véritable école

<b>Orientation</b>	<b>Mettre en place une aide aux devoirs</b>
<b>Intitulé de l'action</b>	Puissance Foot
<b>Objectif</b>	Permettre à nos licencié(e)s de profiter du club house avant ou après leurs entraînements pour effectuer leurs devoirs
<b>Résumé de l'action</b>	Aider nos jeunes licencié(e)s à s'épanouir
<b>Coordinateur de l'action</b>	Les encadrants, le référent Club Lieu de Vie, les bénévoles
<b>Partenaires associés</b>	-----
<b>Date d'échéance</b>	Juin 2026
<b>Évaluation</b>	Nombre de temps passer au club house

## 8.6. Développer des disciplines originales en lien avec le football

<b>Orientation</b>	<b>La pratique de disciplines originales</b>
<b>Intitulé de l'action</b>	Développer des disciplines qui se pratiquent avec un ballon de football déjà connues ou encore confidentielles
<b>Objectif</b>	La pratique de ces disciplines doit contribuer à la maîtrise d'une panoplie de gestes de football pour rendre le jeu spectaculaire
<b>Résumé de l'action</b>	Liste des disciplines : Foot Freestyle, Futnet, Futsal, Beach Soccer, Padbol, Teqball, FootGolf
<b>Coordinateur de l'action</b>	Le responsable de la commission technique et sportive
<b>Partenaires associés</b>	Les fédérations des disciplines concernées, les collectivités
<b>Date d'échéance</b>	Juin 2028
<b>Évaluation</b>	La maîtrise technique de nos joueurs

## 8.7. Développer la convivialité et construire l'image du club

<b>Orientation</b>	<b>Promouvoir le Fair-Play et la Fraternité</b>
<b>Intitulé de l'action</b>	Améliorer la réputation du club et obtenir la reconnaissance réelle des autres clubs
<b>Objectif</b>	Faire prendre conscience à l'ensemble de nos adhérents qu'ils sont les ambassadeurs de notre clubs
<b>Résumé de l'action</b>	Faire diminuer les contestations d'arbitrage, exclure les joueurs, les parents et les supporters incompatibles avec les valeurs portées par le club. Savoir accueillir l'adversaire et se montrer respectueux des installations et des personnes en déplacement.
<b>Coordinateur de l'action</b>	Responsable commission éthique et discipline
<b>Partenaires associés</b>	Les arbitres, les éducateurs, la Fédération Française de Football
<b>Date d'échéance</b>	Juin 2026
<b>Évaluation</b>	Nombre de sanctions sportives Rayonnement et attractivité du Club

## 8.7. Développer la convivialité et construire l'image du club

<b>Orientation</b>	<b>Mettre en place la solidarité</b>
<b>Intitulé de l'action</b>	Permettre la pratique du football par des personnes en situation de handicap
<b>Objectif</b>	Démontrer que le football est accessible malgré le handicap et que la passion subsiste
<b>Résumé de l'action</b>	Pouvoir mettre en place les structures permettant la pratique et le développement du Cécifoot et du Foot-fauteuil
<b>Coordinateur de l'action</b>	Associations spécialisées et éducateurs spécialisés en lien avec le responsable de la commission Intégration et Handicap du club
<b>Partenaires associés</b>	Les associations liées au handicap
<b>Date d'échéance</b>	Juin 2028
<b>Évaluation</b>	Nombre de pratiquants potentiellement intéressés

### 8.8. Rendre notre communication attractive et efficace

<b>Orientation</b>	<b>Multiplier les opérations de communication sur notre club</b>
<b>Intitulé de l'action</b>	Site Internet, médias, réseaux sociaux
<b>Objectif</b>	Profiter de toutes les opportunités pour mettre en avant les points forts et les actions du club. Créer un hymne
<b>Résumé de l'action</b>	Avoir un site Internet performant et régulièrement actualisé. Solliciter les médias pour faire parler des actions développer par notre club.
<b>Coordinateur de l'action</b>	Le responsable de la commission communication, animation et événementiel
<b>Partenaires associés</b>	La presse écrite, les magazines sportifs, les émissions TV dédiées au football
<b>Date d'échéance</b>	Juin 2028
<b>Évaluation</b>	Nombre d'articles, Nombre de passage TV, Bouche à oreille

# 9. LA CONCLUSION

Le projet de notre club continue d'être ambitieux, mais nous comptons sur cette ambition pour fédérer et impliquer tous les licenciés, parents, éducateurs et partenaires qui souhaitent nous accompagner dans ce projet. Comme ce qui caractérise notre sport, nous souhaitons construire un rêve collectif accessible à tous ceux qui souhaitent le partager. Créer un club solidaire qui met en avant notre ville et son agglomération en étant le symbole de son dynamisme. Nous pensons qu'un club sportif doit faire de sa discipline un outil destiné à rassembler les citoyens en participant à leur éducation et leur intégration.

C'est la raison pour laquelle, tout notre projet associatif et sportif suit une trame unique, la formation. Nous sommes persuadés que ce projet a la capacité de fédérer ceux qui pensent qu'il est possible de réaliser ses rêves. Nous souhaitons créer un club solidaire dans lequel les personnes sont unies par la passion du football, un club où l'on vient avant tout pour être formé afin de former à son tour.

*"Un rêve de club, un club de rêve"*

